

## Smlouva

### o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

č.: OCRS-SSZ/SLU/001633/2019

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

#### I. Smluvní strany

##### Statutární město Olomouc

se sídlem: Horní náměstí 583, 779 11 Olomouc

IČ: 00299308

DIČ: CZ00299308

zastoupené: Mgr. Markétou Záleskou, náměstkyní primátora

bankovní spojení: č. ú.: 27-1801731369/0800, Česká spořitelna, a.s. (pobočka Olomouc)

(dále také jako „Objednatel“)

a

##### Volejbalový klub Univerzity Palackého Olomouc, z. s.

se sídlem: U sportovní haly 2, 779 00 Olomouc

IČ: 04100794

DIČ: CZ04100794

zastoupený: Mgr. Jiřím Zemánkem, předsedou klubu

bankovní spojení: č.ú.: 8752091001/5500, Raiffeisenbank, a.s., (pobočka Olomouc)

(dále také jako „Poskytovatel“)

#### II. Základní ustanovení

1. Poskytovatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Poskytovatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

### III. Předmět a cena služeb

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:

#### Bannery

VK UP Olomouc se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na banneru v počtu 2 ks o rozměrech 1,7 x 1 m v průběhu všech domácích zápasů.

#### LCD obrazovka

VK UP Olomouc se zavazuje umístit informace o akcích pořádaných statutárním městem Olomouc na LCD obrazovce v průběhu všech domácích zápasů. Obrazovka je umístěna při vstupu u pokladen. Dokumenty ve formátu JPG dodá statutární město Olomouc nejméně týden před akcí v požadovaných rozměrech.

#### Dres

VK UP Olomouc se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na dresech extraligového týmu žen.

#### Plakáty

VK UP Olomouc se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na předzápasových plakátech.

#### Mediální formy reklamy

##### Bulletin

VK UP Olomouc se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce v předzápasových bulletinech.

##### Webové stránky

VK UP Olomouc se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na webových stránkách klubu [www.volejbalolomouc.cz](http://www.volejbalolomouc.cz) s aktivním odkazem.

2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **1.000.000,- Kč vč. DPH.**
3. Celková cena služeb zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

### IV. Termín plnění

1. Poskytovatel se zavazuje nechat zhotovit bannery a loga na dresech do 30 dní do uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro sezónu 2019/2020 v místech jejich konání.

## V. Platební podmínky

1. Celková cena služeb bude uhrazena na základě faktury vystavené poskytovatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny služeb proběhne jednorázově bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit poskytovateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

## VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů poskytovateli do 10 dní od uzavření této smlouvy, a to loga a grafické podklady pro tištění bannerů v tiskové kvalitě a to ve formátu JPG a CDR na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče.
2. Objednatel se zavazuje poskytovateli předávat aktuální dokumenty týkající se akcí pořádaných objednatel pro účely umístění na LCD obrazovce nejméně týden před konáním akce, a to ve formátu JPG.
3. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se poskytovatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
4. Poskytovatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.
5. Poskytovatel se zavazuje plnit vůči objednateli bezúplatně následující povinnosti:
  - a) účast na minimálně dvou akcích pořádaných nebo spolupřádaných statutárním městem Olomouc.
  - b) rozdávat u vstupu ke vstupence aktuální leták s akcemi statutárního města Olomouce.
  - c) během ročníku vyměnit grafiku na banneru s aktuálními akcemi (1,7 x 1 m).
  - d) u pokladen při vstupu umístit rollup s akcemi statutárního města Olomouce.
  - e) Umístit na webové stránky klubu logo s aktivním proklikem na stránky města „Sportuj v Olomouci“.
  - f) aktivně se zúčastnit veletrhu sportovních olomouckých klubů „Moravia Sport Expo“.
  - g) provádět náborů na základních školách v Olomouci.
  - h) propagovat město na Horním náměstí při akci „Beach sport“.
  - i) propagovat vybrané akce statutárního města Olomouce prostřednictvím sociální sítě klubu.
  - j) propagovat vybrané akce statutárního města Olomouce v rozhlase během utkání.
  - k) umístění loga statutárního města Olomouce na tréninková trička.

## VII. Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a poskytovatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců odboru cestovního ruchu a sportu, oddělení sportu v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Poskytovatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.

3. Bude-li domluvena kontrola na akcích poskytovatele, zavazuje se poskytovatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
4. Poskytovatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se poskytovatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

### **VIII. Smluvní pokuty**

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se poskytovatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po poskytovateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě poskytovateli.

### **IX. Trvání smlouvy**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na volejbalovou sezónu 2019/2020, nejpozději však do 31. 5. 2020. Poskytovatel se zavazuje poskytovat reklamní a propagační služby po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

### **X. Závěrečná ustanovení**

1. Poskytovatel bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a že tato smlouva včetně všech dodatků bude objednatelem uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno poskytovatel.
4. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.,
5. Objednatel potvrzuje, že toto právní jednání bylo schváleno Radou města Olomouce dne 15. 4. 2019.

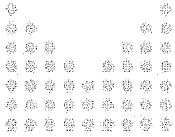
Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci, dne: 4 .06. 2019

V Olomouci, dne: 4 .06. 2019



Objednatel	Poskytovatel
Mgr. Markéta Záleská náměstkyně primátora Statutární město Olomouc	Mgr. Jiří Zemánek předseda klubu VK UP Olomouc, z. s.



MINISTERSTVO VNITRA  
ČESKÉ REPUBLIKY

Toto potvrzení o uveřejnění smlouvy v registru smluv bylo automaticky vygenerováno informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a slouží k potvrzení skutečnosti, že níže specifikovaná smlouva byla v registru smluv v daný okamžik uveřejněna.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	8574867
ID verze:	9246499
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	05.06.2019 09:32:22
Zveřejňující subjekt:	Statutární město Olomouc (kazbzri)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	radka.placha@olomouc.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Olomouc
IČO:	00299308
Datová schránka:	kazbzri
Adresa:	Horní náměstí č.p. 583, 779 11 Olomouc
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Textové označení:	Smlouva o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu
Datum uzavření:	04.06.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	OCRS-SSZ/SLU/001633/2019
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 000 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 000 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Volejbalový klub Univerzity Palackého Olomouc, z. s. - zkráceně VK UP Olomouc
IČO:	04100794
Datová schránka:	
Adresa:	U sportovní haly 38/2, Lazce, 779 00 Olomouc 9
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Finalni\_dokument\_smlouvy.pdf

73.1 kB, 05.06.2019 09:33:43

455b8ed9caa4248b758d6f14eb7f06586cba6a398e2799bfcd151103015d21df

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/9246499>